

## Martín Vivancos



Martín Vivancos Profesor del departamento de Marketing desde 1996. Actualmente es Director de varios programas de Marketing, como el Master Ejecutivo en Marketing y el Product Manager, e imparte clases en Marketing Estratégico y Análisis del Consumidor. Imparte clases en los programas de Dirección de Marketing, Master especializado en Marketing, Product Manager Program. y Executive MBA. Sus áreas de especialización son “Análisis del consumidor” y “Marketing Estratégico”

Ha sido Director del Programa de Atención al cliente de EADA lo que le ha llevado a trabajar en esta área elaborando programas a medida para diversas empresas, a la vez que ha desarrollado nuevas perspectivas en este ámbito vinculando aspectos de inteligencia emocional y análisis transaccional. Aspectos que le han permitido especializarse en la formación de redes comerciales (“Técnicas de ventas” y “negociación”).

Ha impartido formación In Company en empresas como: Cambra de Comerç i Industria de Sabadell, Laboratorios Pensa, Industrias Valls 1 (Punto Blanco), Pirelli Neumáticos, Bayer, Henkel Ibérica, Embalajes y Cajas, Max Mara, Col·legi Oficial de Joiers, d’Orfebres, de Relotgers i de Gemmòlegs de Catalunya, Schneider Electric, entre otras.

Completa su dedicación como formador y gestor de programas formativos con la consultoría de Marketing, donde actúa como asesor en el desarrollo de estrategias de marketing., concentrando su nivel de actuación en empresas del sector servicios principalmente.

Martín Vivancos es licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat de Girona y en Educación Física por la Universitat de Barcelona. Amplió su formación con varios masters, entre los que destacan el Postgrado en Marketing Estratégico y Operativo de la Universitat Politècnica de Catalunya y el programa de Dirección de Marketing de EADA. Fue Director de Comunicaciones del Consejo de Deporte de Cataluña y Gerente del Centro de Deportes de la misma institución.